

2012年春

MIKIHOUSE LAND

協賛出展のご提案

mikiHOUSE

株式会社ミキハウストレード

はじめに

MIKIHOUSE LAND

- 2012年、創業41周年を迎えるミキハウスは、ベビー・子ども服のNo.1ブランドとして各世代から圧倒的な支持を受け続けてきました。ミキハウスは、その商品・サービスの徹底したクオリティを通して、子どもたちと、周りにいる大人たちを笑顔にしたいという想いで走り続けており、アパレルだけにとどまらず子ども文化を創造してきたと自負しています。
- 『ミキハウズランド』は、全国に広がるミキハウスきつづくらぶ会員を核に、毎年春・秋に全国の主要都市でファミリー向けのミキハウスファン感謝イベントとして開催され、毎シーズンのべ10万人の来場がある、類例を見ないイベントとなっています。
- 会場内は、ミキハウス商品を特別価格で販売する「バザール会場」と、お子様に様々な遊具やステージショーなどのキッズプログラムを提供する「コミュニティ広場」の2つのエリアで構成されており、リテールとエンターテインメントを融合した『リテールメント』を実現している点で、いわゆる“バーゲンセール”とは一線を画したミキハウスオリジナルのイベントです。
- 本企画は、ミキハウズランドの「コミュニティ広場」内に、各企業さまの商品戦略にあわせたアンケート・モニターおよびPR・販促展開を可能とした、各社さまのご協賛スペースを設けて頂くためのご提案です。



概要



- 名称 : 2012年春 ミキハウスランド
- コンセプト : 子どもも大人も楽しめる、ミキハウスファン感謝イベント
- 開催期間 : 3月31日(土) ~ 6月17日(日)
全国7会場 のべ14日間(詳細後述)
- 開催地域 : 札幌・幕張・埼玉・横浜・名古屋・大阪・福岡
- 主催者 : 株式会社ミキハウストレード
- 総入場者数: 約100,000人
- 入場対象者: ミキハウスきつづくらぶ会員、その他ミキハウス関連会員および幅広く一般ファミリー層
- 公式サイト : <http://www.mikihouse.co.jp/jp/shop/event/index.html>
- お問い合わせ : 〒581-8505 大阪府八尾市若林町1丁目76-2
TEL 072-920-2377 FAX 072-920-2002
E-mail ryuichi@mikihouse.co.jp 担当 木村

開催スケジュール

※ スケジュールは変更となる場合がございます。ご協賛決定前に、必ずご確認ください。

日程		地域	会場	時間	2010年春 来場者数	2010年秋 来場者数	2011年春 来場者数	2011年秋 来場者数
設営日	本番日							
3月30日(金)	3月31日(土)	福岡	福岡国際センター	10:00-17:00	5,939	6,489	6,572	6,851
	4月1日(日)			10:00-16:00				
4月6日(金)	4月7日(土)	名古屋	名古屋 日本ガイシホール	10:00-18:00	11,094	15,825	13,977	17,812
	4月8日(日)			10:00-16:00				
4月13日(金)	4月14日(土)	幕張	幕張メッセ	10:00-18:00	13,055	9,169	11,125	12,264
	4月15日(日)			10:00-16:00				
4月20日(金)	4月21日(土)	大阪	大阪城ホール	10:00-18:00	27,720	24,876	28,938	31,314
	4月22日(日)			10:00-17:00				
4月27日(金)	4月28日(土)	横浜	パシフィコ横浜	10:00-18:00	13,144	14,759	15,174	15,604
	4月29日(日)			10:00-16:00				
6月8日(金)	6月9日(土)	埼玉	さいたま スーパーアリーナ	10:00-18:00	15,350	14,759	19,398	17,257
	6月10日(日)			10:00-16:00				
6月15日(金)	6月16日(土)	札幌	アクセスサッポロ	10:00-17:00	5,229	4,051	5,625	5,554
	6月17日(日)			10:00-15:00				
来場者合計					91,531	89,928	100,809	106,656

会場イメージ I

＜協賛各社さまのブースを俯瞰的に見た光景＞



＜バザール会場を俯瞰的に見た光景＞



＜キャッシャーの混雑風景＞



＜超満員のサンリオキャラクターショーの光景＞



会場イメージⅡ（協賛社さまブース）

MIKIHOUSE LAND

＜アニマックスさまブース＞



＜ワールドファミリーさまブース＞



＜岩谷産業さまブース＞



＜ノーリツ鋼機さまブース＞



会場イメージⅢ（協賛社さまブース）

MIKIHOUSE LAND

＜ソニー生命さまブース＞



＜オタフクソースさまブース＞



＜パルシステムさまブース＞

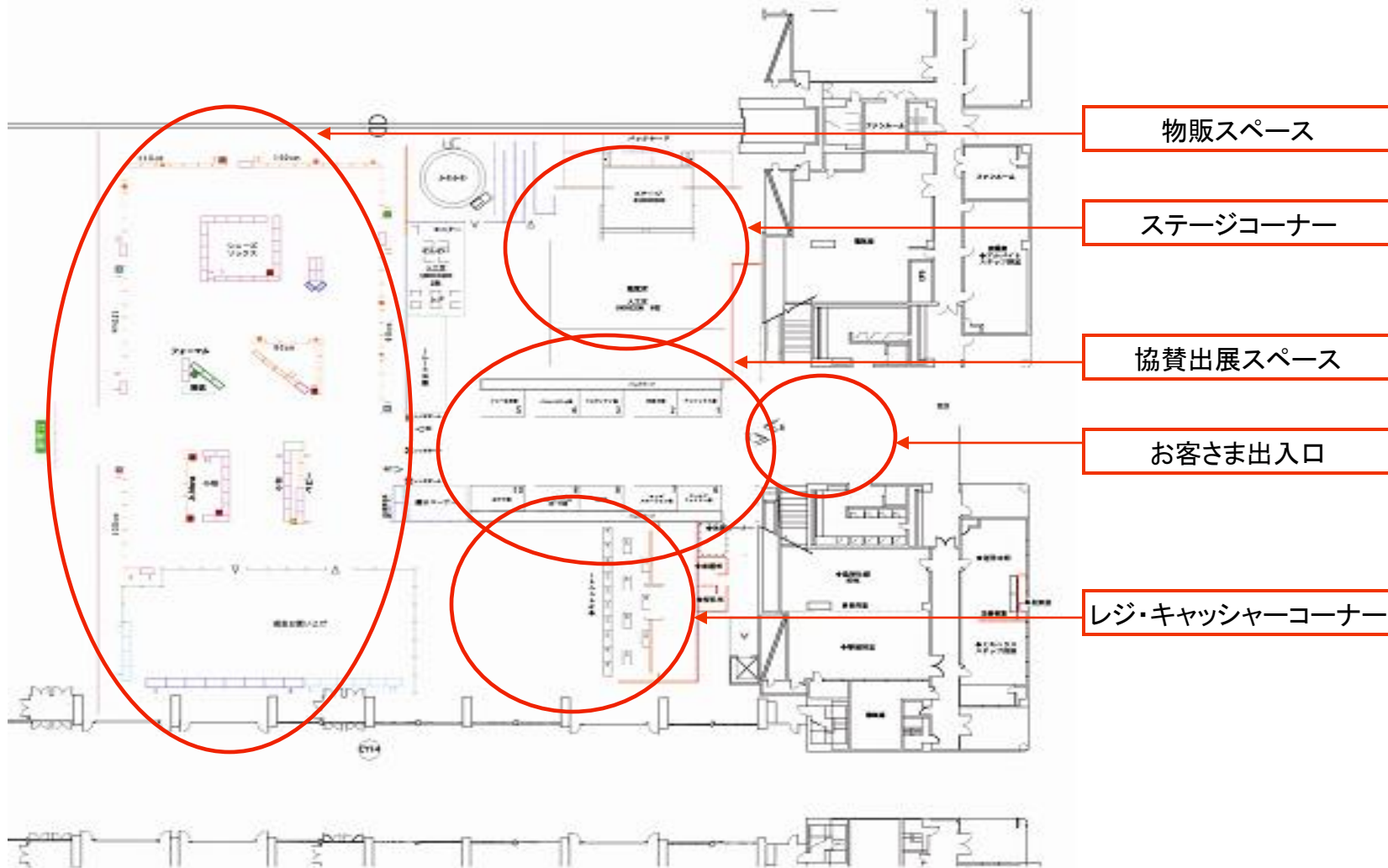


＜マルサンアイさまブース＞

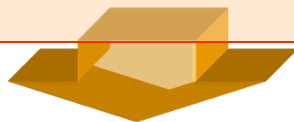


会場図面サンプル

<11年春の幕張会場の図面です>



- 各地のミキハウスきつずくらぶ会員(ミキハウスの全国会員組織で、約60万世帯の会員がいる)を中心に、幅広いファミリー層がご来場。
- 来場者の約5割は、友人紹介や広告由来の新規のお客さま。残りの5割がリピーター。
- ご家族・お友達連れでの来場が8割以上。
- 来場者の約4割が子ども(残りの6割が大人)。
 - 0歳~12歳くらいまでのお子さまたち(特に多いのは1歳~6歳)



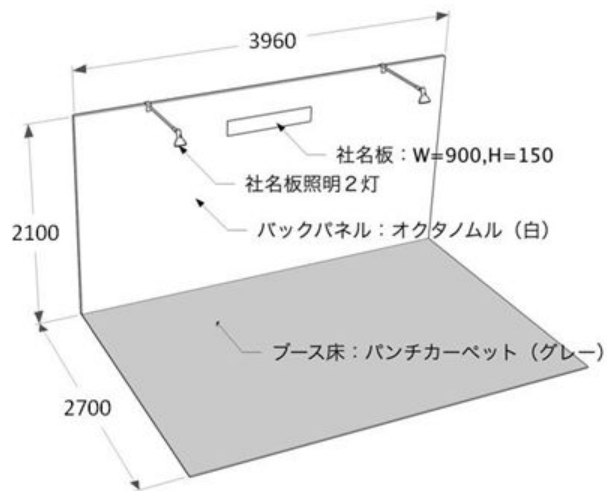
子どもを囲むファミリー層が動員されているイベント

- バザール商品お買い上げの客単価は約2万円。
 - 子ども・孫にお金をかける父母と祖父母たちが来場
 - 子どものオシャレにもお金をかけるお客さまたち
- ミキハウズランドではギフト販売をしていないため、全て自家需要での購入である。



さらに、可処分所得の高い層が動員されているイベント

A. 協賛ブース (基礎小間)



B. ウェイティングスポンサーパネル



C. ミキハウスニュースへ協賛社名表示



ミキハウスランド開催前に幼稚園・保育園で園児を持つ母親に配布いたします。

配布園数：約6000園

配布部数：90万部

※早期決定スポンサーさまのみ

協賛出展



D. 来場者ダイレクトメールへの協賛社名表示

開催地に依じた優良顧客約60万世帯に送付。

「お友達入場券」を付けることにより、新規来場も促進。

ご協賛社さま名スペース

E. ミキハウスWEBへの協賛社ロゴバナー掲出

- 掲出箇所
ミキハウスホームページ→ショップ・イベント情報
→イベント情報→ミキハウ斯拉ンド→各会場ページ
→協賛コーナー
- 掲出期間
2月下旬～6月中旬(ミキハウ斯拉ンド開催期間中)
- バナーは、各社様DMで使用のロゴを掲出させていただきます。
リンク先のURLを各営業担当までご連絡ください。

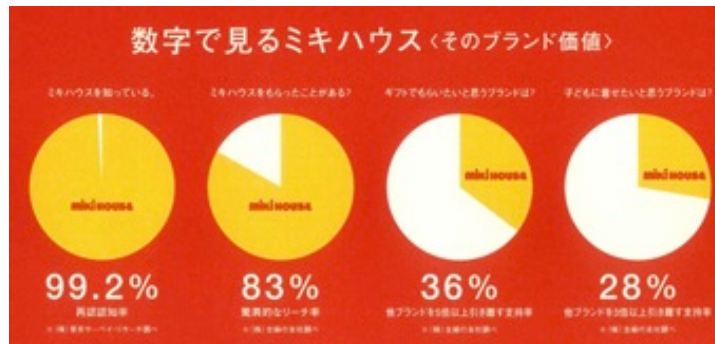


- 可処分所得の高い、子どもを囲むファミリー層への直接のアプローチが可能
 - 自社商品・サービスを消費者に体感させられる
 - ミキハウスの顧客層の名簿の収集も可能
 - アンケート・モニター調査等のマーケティングデータの収集も可能
- 各協賛社ブース前を通らないと、コミュニティ広場・バザール会場ともにたどり着けない会場設計
⇒ 事実上、ご来場の全てのお客さまにアプローチできる可能性がある
- ミキハウスランド告知メディアの幅広さ
 - エリア内ミキハウスきっぷくらぶ会員全員への告知
 - ・ ミキハウスのHPでの告知およびミキハウス通販メルマガ会員への告知でさらにフォロー
 - ・ ミキハウス店頭での顧客への告知でもフォロー
 - リビング新聞等のフリーペーパーでの一般告知
 - クレジットカード情報誌(請求書封入ペラ等)への一般告知
 - ミキハウスニュースにより全国の幼稚園・保育園児を持つ82万の家庭へ告知
 - 地上波・CS放送等でのテレビCM・パブリシティでの一般告知
- 数字で見るミキハウス

ミキハウスランド会場アンケート調査より、お客さまの声

「思いがけず、新製品情報が手に入って、嬉しかった」
 「妻が買い物をしている間に、各企業のブースを回った」
 「時間があるので、ついつい色々じっくり見てしまう」
 「子どもが欲しがったので、思わず買ってしまった」etc.

ミキハウスに関する数字データ



- ・誰でも知っている認知率: 99.2%
- ・驚異的なリーチ率: 83%
- ・ギフト支持率: 36% (他ブランドを5倍以上引き離す)
- ・自購入支持率: 28% (他ブランドを3倍以上引き離す)

トータルマーケティングプランのご提案

ハッピーノート

(ミキハウス子育て
総研発行の子育て
情報誌。ミキハウス
直営店にて配布)



ミキハウスとのコラボ企画

- ミキハウスとのコラボレーションアイテムの企画
- ミキハウスへのキャンペーンノベルティ商品の発注
- ミキハウスブランドとダブルネームもOK

Go!Go!カートくん

全会場でカートくん
ショーを開催。商品化ラ
イセンスやプロモーション
でのコラボが可能



ミキハウスの媒体を統合的
に活用し、キャンペーン展開

ミキハウスニュースの活用

- ミキハウスニュースへの出稿
- ミキハウスニュース配布園へのアプローチ
- ミキハウスニュース配布園の園児・両親へアプローチ

ミキハウスの活用

- 協賛社ブースでの啓蒙・プロモーション
- ミキハウスニュースでの告知を受けて特別展示即売など

ミキハウスの
への集客媒体として
絶大な威力を誇る

※ 内容については、別途ご相談となります。

■ 一般協賛出展について

⇒ 協賛ブースで行なっていただけることには、下記のようなものがあります。

- I. 貴社商品の展示やサンプリングなど、PR・プロモーションへの活用
- II. モニターアンケートによるマーケティングリサーチ
- III. ベタ付けプレゼントを誘引とした名簿の獲得
- IV. 物品によっては物販も可能です。

- 会場内露出形態

1. 協賛ブース 1ヶ所 ※追加スペース:990×2700毎に料金1.25倍となります。
■ ブースサイズ:W3960 × D2700 (後ろに3960×990のストックあり)
2. ウェイティングスポンサーパネル 1枚

- 会場外露出形態

3. ミキハウスニュースへの協賛社名表示 ※早期決定の協賛社のみとなります。
4. ダイレクトメールへの協賛社名表示
5. ミキハウスWEB ミキハウスランドページへの協賛社ロゴバナー掲出



- 協賛金

- | | |
|---------------|--------|
| A) 大阪 | 60万/会場 |
| B) 横浜・さいたま・幕張 | 55万/会場 |
| C) 名古屋 | 45万/会場 |
| D) 札幌・福岡 | 25万/会場 |

- ブース・パンチカーペット制作料金(必須)は20万となります。
- 各会場ごとに別途施工費が必要となります(各会場ごと6万5千円~)。

■ 全会場割引: 10%割引

■ オプション協賛について

⇒ 一般協賛をいただいているお客さまにつきましては、オプションで下記の協賛をお得なオプション価格でご提供しています。

a. イベントステージの活用 3万／1公演

■ 貴社オリジナルのプログラムをステージ上にて上演可能(20～30分程度)

b. 会場出口付近でのサンプリング 各会場: 15万

(※スタッフは自己手配となります)

但し、福岡・札幌: 10万

地方ファミリーセール会場: 10万

c. キャッシャーでのショッパーへのチラシ封入 各会場: 5万

但し、福岡・札幌: 3万

地方ファミリーセール会場: 3万

※ 上記a,b,cは、全て一般協賛出展のオプション料金です。オプション協賛のみご希望の場合は、別途ご相談となります。

※ 「地方ファミリーセール会場」とは、静岡・京都・岡山・広島の4会場を指します。

※ 「ファミリーセール」とは、ミキハウスランドからコミュニティ広場を割愛したセールのみの中型イベントです。

■ トータルマーケティングプラン費用

⇒ ご相談の上、決定。一括料金につき、お得な価格設定をご用意しています。

■ レジサンプリングのご提案

【媒体区分】 ミキハウスランド来場者へのサンプリング

【実施時期】 春・秋に開催されるミキハウスランド開催日に順ずる

【配布ターゲット】 ミキハウスランドご来場者

【配布方法】 ミキハウスレジにて手渡しによる配布

【配布単位】 下記データを参照

【参加料金】

* 大阪・さいたま・横浜・幕張会場 ⇒ 各会場10万円

* 札幌・福岡・名古屋会場 ⇒ 各会場6万円

【素材納品日】 実施日の10日前

札幌	794
さいたま	3,503
幕張	2,631
横浜	3,453
名古屋	3,461
大阪	5,776
福岡	1,225

データ:2011年春実績

